

SUGESTÃO DE PAUTA

## **BS Festival 2019 será lançado dia 25 de abril em Porto Alegre**

*Com o slogan A Ovelha Negra dos Festivais, o Black Sheep Project vai apresentar as novidades da 3ª edição do evento de inovação e criatividade*

O mapa da inovação criativa de Porto Alegre passa pelo **BS Festival, evento que chegará a sua 3ª edição em 2019**. Realizado pelo Black Sheep Project e Grupo Austral, *A Ovelha Negra dos Festivais* será **lançado no dia 25 de abril, na Fábrica São Geraldo, em evento para convidados e imprensa**, ocasião em que serão apresentadas as novidades da próxima edição. O BS Festival acontece de 16 a 18 de agosto.

Nesta edição, o conteúdo dos seis pilares do festival (humanidades; tecnologia; educação; gastronomia; empreendedorismo e arte) ficará mais concentrado no sábado, porém o evento começa na sexta com conteúdo diferenciado que ainda é surpresa. O domingo será dedicado a exposições, shows e intervenções artísticas e tecnológicas espalhadas pelo centro histórico.

“Esse ano vamos **extrapolar os limites geográficos do 4º distrito e levar o espírito da inovação para outras áreas da cidade**, principalmente para o centro histórico. Além disso, para essa edição, criamos uma jornada que inicia na sexta com soft content, permeando o sábado com hard content e finalizando no domingo com um dia repleto de entretenimento e conexões. É assim que traremos todo o lifestyle da inovação, engajando mais pessoas e transformando a mentalidade dos que participarem”, **adianta João Ramos, Fundador do Black Sheep Project**.

Outra novidade é que este ano o BS Festival começará a se internacionalizar, tendo divulgação em inglês, uma forma de colocar Porto Alegre no mapa do ecossistema mundial de inovação. "O objetivo é atrair participantes de outros países para promover o intercâmbio de ideias e o fomento de novas oportunidades de negócios. Além de reiterar nosso compromisso de atrair para a cidade grandes palestrantes globais", destaca **Wayner Bechelli, também Fundador do Black Sheep Project**. O festival também promete a presença de grandes expoentes da inovação. As vendas para o público começam dia 26 de abril pelo novo site que entrará no ar [www.bsfestival.com.br](http://www.bsfestival.com.br)

Em 2018, mais de 1500 participantes foram desafiados a construir conhecimento nos dois dias de BS Festival. Foram 100 palestras e atividades, em 12 hubs espalhados pelo quarto distrito, além do Hub da Gastronomia, trazendo para a pauta assuntos como empreendedorismo, tecnologia, criatividade entre outros.

### **SERVIÇO**

O que: Lançamento 3ª edição BS Festival – A Ovelha Negra dos Festivais

Quando: 25 de abril

Onde: Av. São Paulo, 895 – 4º distrito – Porto Alegre

**Convites para a imprensa com a Reverso Comunicação.**

### **IMAGEM**

<https://www.dropbox.com/sh/0kxeklt90oe0s8d/AACA2QXD1868UVO07UYdXGdya?dl=0>

Palavras chave: BS Festival; inovação; criatividade; empreendedorismo; evento; porto alegre; festival; bairro floresta.

### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**

Grazieli Gotardo – 51 – 9162-0568 – [assessoria@reversocomunicacao.com.br](mailto:assessoria@reversocomunicacao.com.br)

Tatiane Mizetti (Conrerp/4ª 2820) – 51 9235-8086 [reverso@reversocomunicacao.com.br](mailto:reverso@reversocomunicacao.com.br)

51 - 3398-7958

Reverso Comunicação Integrada (Conrerp/4ª PJ116)

[www.reversocomunicacao.com.br](http://www.reversocomunicacao.com.br)